



PRISLISTE 2024
1. halvår



Bauer Media 2024

Bauer Media selger GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station» prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01/01/24 er 4.869.705 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2024.

Generelt om radioprisene:

- Bauer Media består pr 01/01/24 av Radio Norge, Radio Rock, Radio Topp40, Radio Vinyl, P24/7-Mix, P24/7 KOS og P24/7 Fun, Kiss og Norsk Pop. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.

Bauer Media Ratecard GRP 2024

	Daypart	0600 – 1759 90% budsjettandel	1800 – 0559 10% budsjettandel	snittpris
Normalsesong	CPT	207,7	136,6	197,4
	GRP-pris	10 113	6 652	9 613
Lavsesong	CPT	173,1	113,8	164,5
	GRP-pris	8 427	5 543	8 011

GRP (Gross Rating Point): 1 GRP utgjør 1 % av riksuniverset som vil si 48.697 personer.

CPT (Cost Per Thousand) uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.

Bauer Media Ratecard GRP 2024

Sesonger:

Uker	Sesong	CPT	GRP-pris
Uke 1-6	Lav	164,5	8 011
Uke 7-27	Normal	197,4	9 613
Uke 28-32	Lav	164,5	8 011
Uke 33-51	Normal	197,4	9 613
Uke 52-53	Lav	164,5	8 011

Spotlengdeindeks:

Spotlengde(sek)	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Indeks	60	75	85	90	100	120	140	150	170	190	200

Reklamespotter skal leveres i hele sekunder.

Bauer Media 2024

Top & Tail:

Top & Tail-plasseringer, der to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause, prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Kampanjelevering:

Kampanjen anses som levert innenfor +/- 5 % av totalt antall GRP.

Spesialplasserte kampanjer:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypart-fordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt GRP pris.

Sponsorat:

Vi tilbyr kanalsponsorat, flatesponsorat, trafikk og vær. Ta kontakt med salgsavdeling for mer info.



Bli synlig
av å bli hørt!

Bauer Media Ratecard Audiostream 2024

PRODUKT	Netto CPM, 0 - 30 sek
Run on Podcast	kr. 140
Run on Music	kr. 130
Run on Network	kr. 120
Segmenteringer <ul style="list-style-type: none">- Lytteprodukt- Kjønn- Alder- Geografi- Device og OS- Tid og dag- Frekvensstyring- Spotlengder over 30 sek	10 kr påslag pr. segmentering
Native og sponsorat	På forespørsel

Bauer Media Audiostream er lydproduktene på alle våre digitale kanaler.

Vi tilbyr visninger på pre, mid og postroll, med mulighet for segmenteringer.

Vi tilbyr også faste plasser med native og sponsorater på våre podkaster. Ta kontakt med salgsavdelingen for mer informasjon.

Programmatisk

Alle våre digitale produkter er også tilgjengelig for programmatisk kjøp gjennom PMP eller PG deal. Ta kontakt med vår salgsavdeling for mer informasjon om programmatisk kjøp.

Kontakt salg@bauermedia.no

