



Norges ledende mediehus for lydmedier



Broadcast 2025

Bauer Media selger GRP i målgruppen Personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station»-prinsippet. Nasjonalt univers P10+ pr 01.01.25 er 4.930.632 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1.januar 2025.

Generelt om radioprisene:

- ▶ Bauer Media består pr 01.01.25 av Radio Norge, Radio Rock, Radio Topp40, Radio Vinyl, P24/7-radiokanalene og NRJ. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- ▶ Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- ▶ GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- ▶ Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06:00-17:59) og off-primetime (18:00-05:59).
- ▶ Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermåling for nasjonal radio i Norge, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.



Ratecard 2025 Broadcast GRP

Daypart		0600 – 1759 90% budsjettandel	1800 – 0559 10% budsjettandel	Snittpris
Normalsesong	CPT	214,6	141,2	204
	GRP-pris	10 582	6 960	10 058
Lavsесong	CPT	178,8	117,6	170
	GRP-pris	8 818	5 800	8 382

Uker	1-4	5-28	29-32	33-52
	Lav	Normal	Lav	Normal

Spotlengde (sek)	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Index	60	75	85	90	100	120	140	150	170	190	200

GRP (Gross Rating Point): 1 GRP utgjør 1% av det lineære radiouniverset (P10+) som vil si 49.306 personer.
CPT (Cost Per Thousand) uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.



Broadcast 2025

Top & tail:

Plassering som top & tail, der to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause, prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Kampanjelevering:

Kampanjen anses som levert innenfor +/- 5 % av totalt antall GRP.

Spesialplasserte kampanjer:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypartfordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt GRP pris.

Sponsorat:

Vi tilbyr kanal-, flate-, trafikk- og værssponsorat. Ta kontakt med salg@bauermedia.no for mer info.



Ratecard 2025 audioXi

Produkt	Netto CPM, 0 - 30 sek
Run on Podcast	Kr. 140
Run on Network	Kr. 120
Segmenteringer	10 kr påslag pr. segmentering
Native og sponsorat	På forespørsel
Programmatisk	På forespørsel

AudioXi gjør det enkelt å kjøpe digitale lydannonser og gir dokumentert tilleggsdekning i kombinasjon med tradisjonell radio.

Gjennom AudioXi har Bauer Media samlet egen podkastportefølje sammen med pålitelige, redaktørstyrte tredjeparter. Dette skaper en smidig og trygg kjøpsprosess for annonsører og byråer, både via programmatiske løsninger og direkte kjøp.

- ▶ **Run on Network (RON)** gir bred dekning med annonsevisninger på alle våre digitale kanaler, og plasseringer i pre-, mid- og postroll avhenger av type produkt.
- ▶ **Run on Podcast (ROP)** er en unik måte å treffe annonsekjøperens målgruppe, og her vil visningene plasseres i pre-, mid- og postroll.
- ▶ **Segmentering** tilbyr vi på både RON og ROP.
- ▶ **Native og sponsorat** treffer annonsekjøperens målgruppe på et eksklusivt nivå med plassering tett opp til det redaksjonelle innholdet. Her er det programlederens stemme som kan brukes til å selge det kommersielle budskapet. Ta kontakt med salg@bauermedia.no for mer informasjon.
- ▶ **Programmatisk** er alle våre digitale produkter tilgjengelig for kjøp gjennom PMP- eller PG-deal. Ta kontakt med salg@bauermedia.no for mer informasjon om programmatiske kjøp.



Kontakt
salg@bauermedia.no

