



Ledende på lydmedier



Broadcast 2026

Bauer Media selger GRP i målgruppen personer 10 år+ basert på kost per tusen (CPT). Planlegging gjøres etter «Run By Station»-prinsippet. Nasjonalt univers i P10+ pr 01.01.26 er 4 981 937 personer. Prislisten gjelder på alle kampanjer med oppstart fra og med 1. januar 2026 til ny prisliste foreligger.

Generelt om radioprisene:

- ▶ Bauer Media består pr 01.01.26 av Radio Norge, Radio Rock, Radio Topp40, NRJ, Radio Vinyl, og P24/7-radiokanalene. Endringer i kanalporteføljen kan forekomme.
- ▶ Kampanjebudsjettet vil fordeles på de til enhver tid gjeldende enkeltkanaler med utgangspunkt i hver enkelt kanals innbyrdes lytterandel. Avvik kan forekomme.
- ▶ GRP-kampanjer selges med leveringsgaranti dersom kampanjeperioden er minimum fire sammenhengende dager.
- ▶ Prisene er basert på en budsjettfordeling på 90/10 mellom primetime (06.00-17.59) og off-primetime (18.00-05.59).
- ▶ Alle priser og beregninger er gjort med utgangspunkt i den offisielle lyttermålingen for nasjonal radio i Norge - PPM, med de til enhver tid gjeldende definisjoner som ligger til grunn for denne målemetoden.



Ratecard 2026 Broadcast GRP

	Daypart	0600 – 1759 90% budsjettandel	1800 – 0559 10% budsjettandel	Snittpris
Lavsesong Uke 1-6, 29-32, 52-53	CPT GRP-pris	184,1 9 172	121,1 6 033	175,0 8 718
Normalsesong Uke 7-13, 17-19, 24-28, 33-35, 39-42, 50-51	CPT GRP-pris	224,6 11 190	147,7 7 360	213,5 10 636
Høysesong Uke 14-16, 20-23, 36-38, 43-49	CPT GRP-pris	230,1 11 465	151,4 7 541	218,75 10 898

Spotlengde(sek)	1-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60
Index	60	75	85	90	100	120	140	150	170	190	200

GRP (Gross Rating Point): 1 GRP utgjør 1% av det lineære radiouniverset (P10+) som vil si 49 819 personer.
CPT (Cost Per Thousand) uttrykker hvor mye det koster for 1 000 bruttoeksponeringer i målgruppen.



Broadcast 2026

Top & tail:

Plassering som top & tail, der to reklameinnslag med beslektet kreativt innhold sendes i samme reklamepause, prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10 % for hvert av innslagene. Vi garanterer at reklameinnslagene skal være adskilt av minst én annen reklamespot.

Spotkjøp:

Det er mulig å kjøpe spotter i stedet for GRP-kampanjer. Prisen fastsettes etter forventet GRP-levering og det tilkommer et plasseringstillegg på 20 % på hele budsjettet. Spotkampanjer leveres uten lyttergaranti.

Kampanjelevering:

Kampanjen anses som levert innenfor +/- 5 % av totalt antall GRP.

Spesialplasserte kampanjer:

Dersom avvik fra kanalfordeling og/eller daypartfordeling ønskes, tilkommer et tillegg på 10% på avtalt GRP pris.

Sponsorat:

Vi tilbyr kanal-, flate-, trafikk- og værssponsorat. For mer informasjon kontakt salg@bauermedia.no.



Ratecard 2026 audioXi

Produkt	Netto CPM, 0 - 30 sek
AudioXi ROP	Kr. 140
AudioXi RON	Kr. 120
AudioXi Filler	Kr. 70
Native	På forespørsel
Programmatisk	På forespørsel

Segmentering som geografi, målgruppepakke, tid, digitale enheter, frekvensstyring og førstepartsdata tilbyr vi på våre digitale kampanjer til et prispåslag på 10 kr per segmentering.

AudioXi gjør det enkelt å kjøpe digitale lydannonser og gir dokumentert tilleggsdekning i kombinasjon med tradisjonell radio.

Gjennom AudioXi har Bauer Media samlet egen podkastportefølje sammen med pålitelige, redaktørstyrte tredjeparter. Dette skaper en smidig og trygg kjøpsprosess for annonsører og byråer, både via programmatisk løsning og direkte kjøp. Vi tilbyr effektmåling ved konverteringspiksel på våre digitale kampanjer.

- ▶ **AudioXi ROP (Run on Podcast)** gir annonsevisninger kun på podkaster og kan være en unik måte å treffe annonsekjøperens målgruppe. Her vil visningene plasseres i pre-, mid- og postroll.
- ▶ **AudioXi RON (Run on Network)** gir bred dekning med annonsevisninger på alle våre digitale kanaler. Plasseringer i pre-, mid- og postroll avhenger av type produkt.
- ▶ **AudioXi Filler** er en rimeligere måte å nå norske digitalyttere i skala – gjennom våre internasjonale partnere, i ekte lyttesituasjoner, på tvers av radio, podkast, musikk og gaming på mobil.
- ▶ **Native** treffer annonsekjøperens målgruppe på et eksklusivt nivå med plassering tett opp til det redaksjonelle innholdet. Her er det programlederens stemme som kan brukes til å selge det kommersielle budskapet. Ta kontakt med salg@bauermedia.no for mer informasjon.
- ▶ **Programmatisk** er alle våre digitale produkter tilgjengelig for kjøp gjennom PMP- eller PG-deal. Ta kontakt med salg@bauermedia.no for mer informasjon om programmatisk kjøp.



**For tilbud eller mer
informasjon, kontakt:
salg@bauermedia.no**

